



renovatie
LEVEN EN WERK BETERMAKEND BUILEN

Renovatie à la carte

In honderd jaar is het woningbestand in Nederland gegroeid van één miljoen naar zeven miljoen woningen. De afgelopen veertig jaar heeft een verdubbeling plaatsgevonden.

In het recente verleden is een enorme bouwprestatie weggezet, begeleid door grote inspanningen van betrokkenen en door een bescheiden innovatie in de techniek. De instandhouding en verbetering van deze voorraad, deels aangeduid met renovatie, staat nog in de kinderschoenen en begint na dertig jaar van vallen en opstaan puberale en soms bescheiden volwassen trekjes te krijgen. Veel tijd om stil te staan is er niet meer. Wil de kwaliteitssprong, de roep om individueel getint comfort en de behoefte aan een meer persoonlijk accent in de vormgeving mogelijk worden, dan zal de innovatie zowel in het proces als de uitvoering de komende jaren bij moeten dragen aan een verbeterde kosten-kwaliteitverhouding en het gewenste maatwerk. Je best doen is niet meer voldoende. Voorwaarde aan innovatieve oplossingen zal zijn, dat de bewoner (eigenaar of huurder) de kans krijgt zijn eigen renovatie(plan) samen te stellen, waarbij de uitvoering zo min mogelijk overlast bezorgt en tegen een gunstige kosten-kwaliteitverhouding. Flankerende ontwikkelingen zijn het afgelopen decennium waar te nemen geweest bij keukens, douche, dakkapel en serre. Veelal nog gefragmenteerd en hinkend op twee gedachten. Nog steeds moet de klant allerlei randvoorwaarden invullen om de toegevoegde kwaliteit te realiseren. Hij moet diverse bedrijven extra inschakelen om het gewenste product te krijgen. Een loket met garantie op alle onderdelen ontbreekt nog veelal.

Misschien gaat de innovatie wel zo ver, dat er nieuwe aanbieders 'RENOVATORS' op de markt verschijnen, gesteund door de internationale toeleverende industrie en als franchisehouder geborgd in de te leveren kwaliteit. Industrieel geproduceerd met een ambachtelijke geur.