

MODE, TREND OF WAARDERING VAN HET VERLEDEN

30 augustus, 2011 | door Martin Liebrechts

Een aardige uitspraak die ik tegenkwam was 'Mode speelt een spelletje met de tijd en bevestigt de absolute rechten van het heden' (1). De afgelopen decennia hebben 'nieuw', 'trend' en 'mode' in de aanpak van de bestaande stad nog teveel een dominante rol gespeeld. Oog voor het verleden werd al gauw bestempeld als nostalgie. Het aardige van de tijd is, dat het je achterhaalt en dat het zich vaak herhaalt. Oog voor het bestaande zit de laatste jaren weer in de lift. Uiteindelijk waren onze voorgangers ook betrokken en zorgvuldige vormgevers vanuit de opgave die gesteld werd. Soms overheerste soberheid, soms detaillistische overdaad. Het is niet zo dat anno 2011 de supermens is geboren. Als dat gedacht wordt, wees dan extra kritisch.



in Maastricht is een voormalige kerk omgebouwd tot boekenwinkel

Juist tijdens de rust van de zomer ervaar je de grote waardering voor het verleden. Dit komt niet alleen tot uitdrukking in de dorpen en steden die veelvuldig bezocht worden, maar ook in de accommodaties, die gebruikt worden om je vakantie door te brengen. Oude boerderijen doen dienst als exclusieve vakantiehuizen met woonkamers van circa 100m², die bestaan uit de 'oude' stal. Oude fabrieken of werkplaatsen zijn omgebouwd tot luxe appartementen. Hotels zijn veelal te vinden in oude kloosters. Het gaat zelfs zover dat een kerkje is omgebouwd tot een prettig vakantieverblijf. Juist het verleden met het erbij behorend verhaal geeft deze gebouwen een extra cachet. Het geheugen van een gebouw maakt het spannend om er te wonen of kort te vertoeven. En dan gaat het niet om architectuur met een hoofdletter, maar om zorgvuldig vormgegeven gebouwen met liefde voor het vak. Mode, trends of stijl doen hier niets aan. Het gaat om de waardering van het verleden, die bij de nadruk op nieuw te vaak vergeten wordt.

Bronnen

1. 'De mythen van onze tijd', p. 125, Umberto Galimberti