

## HET SUCCES VAN MIAR

11 mei 2012

Door: Yuri van Bergen

Het is goed om in de markt te constateren dat steeds meer partijen op zoek zijn naar nieuwe vormen van samenwerking, waarbij kennis en kunde van alle partijen optimaal worden benut. De MIAR-methode (Methode Innovatiestimulerend Aanbesteden en Realiseren) is er een van.

Als je na de workshop die voor Futura is georganiseerd terugkijkt, dan beantwoordt de methode aan de verwachtingen vanuit de markt. De vijf eisen, die vanuit de opdrachtgeverspraktijk gesteld zijn, betreffen:

1. Het verbeteren van de *prijs-kwaliteitsverhouding* door o.a. de stapelkosten te beperken
2. Het optimaler benutten van de *kennis*, die aanwezig is *in de keten*
3. Meer ruimte scheppen voor *het bijzondere in het project* door beter gebruik te maken van de projectoverstijgende overeenkomsten
4. Maximaal *benutten van de eigen kennis en kunde* als opdrachtgever
5. De *continuïteit van kennis* in het proces zo goed mogelijk ruimte geven en zo de basis leggen voor een verbeterde *kwaliteitsborging*.

Het zijn deze aspecten die vanuit de vraagkant als belangrijk worden beschouwd. Het is nu aan de praktijk om dit verder in te vullen en uit te bouwen.



Vanaf de zomer 2012 verkrijgbaar...