

IKEA: BEWEZEN KWALITEIT

Op zoek naar nieuwe ideeën -2-

Auteur: Yuri van Bergen, 1 mei 2013

Misschien wel het bekendste voorbeeld van producten met een goede prijs-kwaliteitverhouding is IKEA. Deze Zweedse onderneming heeft als DOEL: functionele woonartikelen van een goede vorm, tegen lage prijzen aan te bieden. En zeg nou eens eerlijk, wie heeft er geen producten van thuis staan.

Het beste voorbeeld van de laatste jaren vind ik de IKEA keuken. Jarenlang heeft Ikea in haar winkels laten zien hoe een mechanische arm een keukenla open en weer dicht deed, om aan te tonen dat hun ladesystemen ten minste zo goed waren als de traditionele systemen. Maar dan voor de helft van de prijs!

Maar als de kwaliteit van de keukenkast overal gelijk is, hoe kunnen zij dan veel goedkoper zijn? Met het uitbesteden van de twee duurste componenten van produceren, wordt het grootste verschil gemaakt. De producten zijn zo ontworpen dat de klant deze zelf kan vervoeren en monteren. Op deze manier kunnen ze de kostprijs van hun producten laag houden ten opzichte van de traditionele markt. Ter vergelijking: in de bestaande woningbouw bedragen de arbeids- en transportkosten ongeveer de helft van de totale prijs van een seriematige woning. Maar het interessante blijft de wijze waarop het distributiekanaal is georganiseerd, door bij het ontwerp rekening te houden met de afmetingen van het product voor transport per zeecontainer of opslag in de winkel. Waarmee zij een manier gevonden hebben om het transport en de opslag optimaal te benutten. Dit concept van DESIGN en STANDAARDISATIE biedt de basis om te innoveren. Een korte zoektocht op internet leert dat IKEA sinds kort miljoenen per jaar investeert op een thema als duurzaamheid. Welke producent van woningen kan dit nu zeggen?



Bronnen en verwijzingen:

- 1) 'Op zoek naar nieuwe ideeën -1- Het is gebeurd met de bouw', Yuri van Bergen, *Hollands-Ontwerp*, 6 mei 2013
- 2) 'Norm = Vorm – over standaardisatie en design', Timo de Rijk, *Uitgeverij Thieme Art BV*, 2010