

## SUIT SUPPLY: een maatpak voor iedereen

Op zoek naar nieuwe ideeën -3-

Auteur: Yuri van Bergen, 6 mei 2013

Veel mannen kochten maar eens in hun leven een (maat)pak, voor wat de mooiste dag van hun leven moest zijn. En meestal bleef de prijs van het pak het indrukwekkendst. In 1999 bedacht een Nederlandse ondernemer een concept om Italiaanse confectiepakken te verkopen voor de prijs van de groothandel, op basis van een servicegerichte verkoop. Daarmee probeerde SUIT SUPPLY destijds aan te sluiten bij het levenspatroon van de klant, de moderne man. Het concept is een goed voorbeeld van het optimaliseren van diensten en productiekosten rondom een reeds bestaand product. Opzienbarend was destijds het openhouden van de winkel tot na werktijd, om beter aan te kunnen sluiten bij de wensen van haar klanten. Iets wat in de bestaande woningbouw vandaag helaas nog ondenkbaar is.

Daarvoor was het noodzakelijk dat ze zoveel mogelijk aspecten van het proces zelf beheersten: van ontwerp tot verkoop. Mede hierdoor hebben zij de (proces)kosten van derden zo laag mogelijk kunnen houden. En bieden zij een alternatief (in prijs-kwaliteitverhouding) in een zeer traditionele markt, zonder concessies te hoeven doen aan de kwaliteit van stoffen of specifieke details aan het pak. Het leuke aan dit concept is dat ze niet alleen hebben gekeken naar het optimaliseren van het productieproces, maar het juist hebben aangedurfd om van de bestaande verkoopkanalen af te wijken. Zo werden de eerste winkels in Nederland geopend langs de snelweg. Een plaats die normaal werd gebruikt door transportbedrijven en meubelboulevards.

Deze manier van produceren, met ruimte voor maatwerk, begint met een kwalitatief hoogwaardig pak, dat in de winkel voor de klant op maat wordt gemaakt. Deze manier van werken zie je langzaam opkomen in bestaande woningbouw. Misschien dat nieuwe technieken en innovatie het mogelijk maken dat iedereen over vijftien jaar in een betaalbaar maathuis kan wonen.



### Bronnen en verwijzingen:

- 1) 'Op zoek naar nieuwe ideeën -1- Het is gebeurd met de bouw', Yuri van Bergen, Hollands-Ontwerp, 1 mei 2013
- 2) 'Op zoek naar nieuwe ideeën -2- IKEA: bewezen kwaliteit', Yuri van Bergen, Hollands-Ontwerp, 6 mei 2013