

TATA NANO: DE GOEDKOOPSTE AUTO TER WERELD

Op zoek naar nieuwe ideeën -4-

Auteur: Yuri van Bergen, 6 mei 2013

Een minder bekend voorbeeld in Nederland is het idee van een man die auto's wilde produceren die niet meer dan 1 Lakh ofwel 100.000 Indiaanse roepies (~1.700 euro) zou kosten. In 2008 presenteerde het indiaanse concern TATA daarmee de goedkoopste auto ter wereld: de NANO. Deze (uiteraard) bescheiden stadsauto is bedoeld als alternatief voor de vele motorrijders in dat land die nu geen auto kunnen betalen. Even ter vergelijking: de goedkoopste auto's die in Nederland verkrijgbaar zijn, kosten gemiddeld 10.000 euro. Het grote succes van deze 'auto voor het gewone volk' is uitgebleven, doordat de Indische mensen hun auto liever zien als een statussymbool. Maar het oorspronkelijke idee wordt nu wereldwijd gebruikt voor de ontwikkeling van goedkopere en zuinige wagens.

Hoe was het mogelijk dat een autofabrikant deze lage kostprijs kon realiseren? Uiteraard vormden de lage arbeidskosten in India hier een groot deel van de oplossing. Maar door het weglaten van alle niet-essentiële onderdelen, in combinatie met een lichtere dimensionering, werd de grootste optimalisatie bereikt. Dit principe wordt ook wel FRUGAL ENGINEERING genoemd. In essentie zou je kunnen zeggen dat ze proberen met zo min mogelijk middelen een beter product te ontwikkelen. Dat is in wezen niets????? anders dan proberen om een zo goedkoop mogelijk product te produceren, de marges van de toeleverende industrieën te beperken, of alles wat geld kost buiten het ontwerp te laten. Deze filosofie is juist gericht op een 'open' benadering van alle betrokken partijen bij de productontwikkeling. Waarbij de kostprijs een belangrijk onderdeel is van het gehele proces. Dus in plaats van enkel te snijden op de bestaande kosten, is het eerste DOEL om 'faalkosten' te vermijden.



Bronnen en verwijzingen:

- 1) 'Op zoek naar nieuwe ideeën -1- Het is gebeurd met de bouw', Yuri van Bergen, *Hollands-Ontwerp*, 1 mei 2013
- 2) 'Op zoek naar nieuwe ideeën -2- IKEA: bewezen kwaliteit', Yuri van Bergen, *Hollands-Ontwerp*, 6 mei 2013
- 3) 'Op zoek naar nieuwe ideeën -3- SUIT SUPPLY: een maatpak voor iedereen', Yuri van Bergen, *Hollands-Ontwerp*, 13 mei 2013